

Co-creatie in het kwadraat

Dit themanummer van LANDSCHAP gaat over het co-creëren van kennis. Het laat zien dat kennis geen spiegel is van de werkelijkheid, maar het resultaat van onderhandelingen tussen mensen met verschillende perspectieven. Wat geldt als relevante en valide kennis wordt bepaald in interactie tussen de betrokken partijen. De kennis-machtrelaties die worden geanalyseerd in de verschillende artikelen, spelen ook een rol bij het produceren van een themanummer over co-productie van kennis. Laten we eens kijken welke keuzes mede bepalen welke kennis via dit themanummer wordt geconstrueerd en verspreid.

Dat begint al met de keuze om überhaupt een themanummer over wetenschapswinkels te maken. Er worden keuzes gemaakt over de samenstelling van de redactie, over de selectie van auteurs en insteek van de verschillende artikelen. Vervolgens zijn de auteurs aan de slag gegaan en hebben ze in onderling overleg hun artikelen uitgewerkt en aangescherpt. Het resultaat is een viertal concept-artikelen met specifieke bevindingen. Die artikelen beschrijven en analyseren de co-creatie van kennis in een specifiek wetenschapswinkelproject. Daarbij zijn allerlei keuzes gemaakt over het perspectief van waaruit is geanalyseerd, over welke gebeurtenissen en uitkomsten voor het artikel relevant zijn en over hoe de rol van de onderzoekers wordt beschreven. Die artikelen zijn vervolgens voorgelegd aan geselecteerde referenten en hun commentaar is besproken in de redactie. De auteurs zijn gevraagd om hun artikel op basis van dat commentaar aan te passen. De discussies die in de tussenliggende periode zijn gevoerd laten zien dat wetenschappelijke perspectieven op co-creatie van kennis erg uiteen lopen, maar ook dat die perspectieven bepalend zijn voor wat als relevant en succesvol wordt beschouwd.

Gedurende het hele proces zijn dus bewust en onbewust allerlei keuzes gemaakt die van invloed zijn op welke inzichten er uiteindelijk in dit themanummer van LANDSCHAP zijn gepubliceerd. Het produceren van een themanummer over co-creatie is op zichzelf ook een vorm van co-creatie en ook hier spelen uiteenlopende perspectieven en machtsrelaties een rol. De laatste slag is aan u, beste lezer. Uiteindelijk doen de auteurs er niet meer toe, maar bepaalt u de betekenis en invloed van dit themanummer. Of zoals de Franse filosoof Roland Barthes het ooit zo mooi verwoordde: *"La naissance du lecteur doit se payer de la mort de l'Auteur"*. U kunt de artikelen verwerpen of gebruiken in uw eigen voordeel. Na het lezen kunt u zichzelf in de spiegel bekijken en afvragen of de door u geproduceerde kennis ooit vrij zal zijn van macht, en of dat erg is.

RAOUL BEUNEN

